

Regulamin konkursu „Marplast”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Marplast”.
2. Konkurs jest przeprowadzony na portalu Organizatora pod adresem <https://inzynieria.com/konkursy>
3. Konkurs nie jest loterią, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540) ani też żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.
4. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) „Aktywność” – zadanie Uczestnika opisane szczegółowo w §4;
 - b) „Portal” – prowadzony przez Organizatora serwis www pod adresem <https://inzynieria.com/konkursy>
 - c) „Konkurs” – akcja opisana w Regulaminie i stosownych załącznikach;
 - d) „Laureaci” – wyłonieni w oparciu o postanowienia §4 Uczestnicy;
 - e) „Nagrody” – przedmioty opisane w §5 ust. 12;
 - f) „Organizator” – Wydawnictwo INŻYNIERIA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, z adresem ul. Samuela Lindego 14, Kraków 30-148, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000142508, posiadająca NIP 6772203315, kapitał zakładowy 60 000,00 PLN, wpłacony w całości;
Marplast sp. z o.o. z siedzibą w Małej Grzywniej, 87-140 Chełmża, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000511038, posiadająca NIP 8792673999,
 - g) „Regulamin” – niniejszy dokument wraz z załącznikami;
 - h) „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w §3 ust. 1 Regulaminu.

§2.

Czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 21 grudnia 2017 r. do dnia 19 stycznia 2018 r., do godz. 23.59. Rozstrzygnięcie Konkursu i prezentacja wyników nastąpi dnia 23 stycznia 2018 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu zakończenia Konkursu w przypadku dużej liczby Uczestników bądź w przypadku okoliczności natury technicznej takich jak awaria Portalu bądź infrastruktury w oparciu, o którą działa i co za tym idzie, stosownego przesunięcia daty jego rozstrzygnięcia i prezentacji wyników.

§3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych bądź będąc ograniczonym w zdolności do czynności prawnych przedstawi stosowną zgodę przedstawiciela ustawowego;
 - b) zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) poprawnie wykona Aktywność, której wykonanie jest równoznaczne z oświadczeniem, że przysługuje mu pełnia praw autorskich do niej;
 - d) wyrazi zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie w materiałach marketingowych Organizatora Aktywności na zasadach opisanych poniżej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i spółki Marplast sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin (pierwszego stopnia pokrewieństwa).
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
4. Uczestnik zobowiązany jest sam zapewnić sobie dostęp do sieci Internet, urządzenia i oprogramowanie w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w konkursie. Zobowiązanie powyższe dotyczy urządzenia (komputera, urządzenia przenośnego) wyposażonego w aktualną przeglądarkę internetową.
5. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Organizator oświadcza, że tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na Portalu.
6. Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz udzielenia licencji niewyłącznej do Aktywności i wykorzystania wizerunku na następujących zasadach:
 - a) wykorzystywanie i rozpowszechnianie w innych materiałach Organizatora i spółki Marplast sp. z o.o. Aktywności w formie pierwotnej oraz przetworzonej, a także imienia, nazwiska oraz wizerunku Uczestnika dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu oraz na potrzeby działań promocyjnych i marketingowych spółki Marplast sp. z o.o.;
 - b) zgoda, o której mowa powyżej zostaje wyrażona przez Uczestnika bez prawa do wynagrodzenia;
 - c) zgoda powyższa zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium, formy i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych, a spółka Marplast sp. z o.o. ma prawo udzielać dalszych zgód (sublicencji) na wyżej określonych warunkach na rzecz podmiotów powiązanych;
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na Portalu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu bądź/i nie wydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem dopuścił się naruszenia przepisów niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§4.

Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika (Aktywność) jest:
 - a) Odpowiedź na 3 pytania konkursowe dotyczące działalności firmy Marplast sp. z o.o., w tym 2 pytania bezpośrednio związane z publikacjami na temat działalności firmy na Portalu.
 - b) Zamieszczenie odpowiedzi o których mowa lit. a za pomocą przygotowanego przez Organizatora formularza znajdującego się na Portalu.
2. Tak udostępnione odpowiedzi zostaną ocenione przez komisję konkursową o której mowa w §5 ust. 1, która wyłoni Laureatów Konkursu, mając na uwadze kreatywność oraz wiedzę wykazane przy przygotowaniu Aktywności.

§5.

Laureaci i nagrody.

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwać komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o zwycięstwie w Konkursie poprzez ogłoszenie zamieszczone na Platformie w dniu ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w §2.
3. W przypadku, gdy łączna wartość Nagrody przyznanej danemu Uczestnikowi w czasie trwania Konkursu przekroczy wartość 200,00 zł (dwieście złotych 00/100) do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca równowartość zryczałowanego podatku od Nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Laureatowi Konkursu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałowany od łącznej wartości Nagród, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm) na co Uczestnik wyraża zgodę . Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie organizator.
4. W przypadku, gdy Organizator w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu nie otrzyma od Laureata informacji niezbędnych do zapewnienia mu nagrody, prawo Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody wygasa. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wydawania w takiej sytuacji nagrody innemu Uczestnikowi.
5. Laureat Konkursu może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody w ciągu 7 dni od otrzymania zawiadomienia o wygranej.

6. W wypadku rezygnacji przez Laureata Konkursu z odbioru Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do niewydawania nagrody innym Uczestnikom.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji konta Laureata Konkursu pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeżeli Laureat Konkursu zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, wówczas traci on prawo do Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wydawania w takiej sytuacji nagrody innemu Uczestnikowi.
8. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919 – 921 Kodeksu cywilnego. Organizator zastrzega, iż w myśl art. 921 Kodeksu cywilnego na mocy Konkursu nabywa pełnię majątkowych praw autorskich do Aktywności Laureata pod warunkiem wydania Nagrody.
9. Laureatom przysługuje uprawnienie do roszczenia o wydanie Nagrody w terminie 14 dni roboczych od upływu terminu określonego ustępem kolejnym.
10. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora na jego koszt Poczta Polska lub kurierem na adres Uczestnika w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników.
11. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.
12. Nagrodą w konkursie jest 1 x dysk zewnętrzny o wartości 250 zł brutto.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną o podobnym charakterze i zbliżonych parametrach.

§6.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – Marplast”
2. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać szczegółowy opis zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji, imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika.
3. Organizator rozpatrzy zgłoszenie reklamacyjne w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia chyba, że koniecznym będzie dla rozpatrzenia reklamacji dostarczenie Organizatorowi dodatkowych informacji. W takim przypadku termin 14 dni liczony jest od daty dostarczenia takich informacji.

§7.

Dane Osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z

Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz poinformowaniem o wynikach Konkursu.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo domagania się ich poprawienia oraz żądania usunięcia.

§8.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Konkursu a wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w żadnym przypadku nie przekracza wartości i liczby Nagród określonych w niniejszym Regulaminie. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie dotyczy sytuacji, w której takie ograniczenie odpowiedzialności pozostaje w sprzeczności z obowiązującym prawem, a w szczególności nie dotyczy szkód wyrządzonych przez Organizatora czynem niedozwolonym lub w sposób zawiniony.
4. Wszelkie uwagi oraz korespondencję kierowaną do Organizatora na podstawie nn. regulaminu nadsyłać należy na adres e-mail biuro@inzynieria.pl. Nie dotyczy to oświadczeń, dla których zastrzeżono formę pisemną.
5. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na Portalu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 grudnia 2017 r.